

[Мед.Курсовик](#) - быстро, дешево, надежно!

**Факультет** экономики, менеджмента и торговли

**Кафедра** экономики и управления

## **КУРСОВАЯ РАБОТА**

**по дисциплине «Экономика фирмы»**

**на тему: «Резервы роста объема товарооборота организации»**

Руководитель

\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель

Группа

20\_\_ г.

## Содержание

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РОСТА ОБЪЕМА ТОВАРООБОРОТА ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>5</b>
1.1 Понятие и основные характеристики товарооборота .....	5
1.2. Методика анализа товарооборота в организациях торговли .....	6
1.3. Прогнозирование как фактор роста объема товарооборота организации	9
<b>2 ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА ООО «ХЛЕБОКОМБИНАТ ТИМАШЕВСКОГО РАЙПО» .....</b>	<b>11</b>
2.1 Краткая характеристика и основные показатели деятельности ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо» .....	11
2.2 Анализ объема и динамики товарооборота организации.....	19
<b>3. РЕЗЕРВЫ РОСТА ОБЪЕМА ТОВАРООБОРОТА ООО «ХЛЕБОКОМБИНАТ ТИМАШЕВСКОГО РАЙПО» .....</b>	<b>26</b>
3.1. Разработка рекомендаций по повышению объема товарооборота организации .....	26
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>28</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>30</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>35</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Товарооборот является важнейшим оценочным показателем торгового предприятия, измерителем эффективности деятельности. Объем продажи товаров характеризует конкурентные позиции предприятия на рынке, его долю в общем объеме продаж и степень устойчивости положения на рынке, способность продавать товары, пользующиеся спросом потребителей и обеспечивающие получение намеченных и стабильных результатов. Оценка конкурентоспособности торгового предприятия на конкретном рынке или его сегменте основывается на тщательном анализе товарооборота и позволяет определить потенциальные возможности предприятия на рынке.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что развитие организаций зависит от многих условий: конкурентной среды рыночной экономики, регулируемой органами государственной власти, отрасли, объема и организационной структуры деятельности. В целях повышения эффективности предпринимательской деятельности торговых организаций необходимо определить и проанализировать товарооборот организации для принятия необходимых управленческих решений по его увеличению.

Целью курсовой работы является анализ товарооборота организации, и разработка методических и практических рекомендаций по повышению объема товарооборота организации.

Для реализации цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие и основные характеристики товарооборота организации;
- исследовать методику анализа товарооборота в организациях торговли;
- дать краткую характеристику и провести анализ основных показателей деятельности ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо»;
- провести анализ объёма и динамики товарооборота организации;

## **1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РОСТА ОБЪЕМА ТОВАРООБОРОТА ОРГАНИЗАЦИИ**

### **1.1 Понятие и основные характеристики товарооборота**

Основным видом хозяйственной деятельности организаций торговли является продажа потребителям товаров и услуг. Объем продажи товаров (реализации услуг) в денежном выражении за определенный период времени называется товарооборотом.

Содержание товарооборота как экономической категории определяют два признака:

- наличие товара как объекта продажи;
- наличие продажи как формы продвижения товаров от производителя к потребителю.

И только в совокупности эти два признака образуют категорию «товарооборот». Товарооборот показывает потребности и предпочтения, позволяет определять уровень покупательной способности населения. Кроме того, в общем и целом товарооборот свидетельствует о возмещении производственных затрат и создании предпосылок для дальнейшего развития производства.

На уровне конкретной организации торговли показатель товарооборота отражает экономический эффект ее функционирования.

По значению показателя товарооборота можно определить размеры и масштаб деятельности торговой организации, обосновать ее потребность в товарных, материальных, трудовых и финансовых ресурсах.

Как экономический показатель товарооборот дает количественную и качественную характеристики товарной массы, переходящей из сферы производства в сферу обращения и далее в сферу потребления.

## **2 ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И АНАЛИЗ ТОВАРОБОРОТА ООО «ХЛЕБОКОМБИНАТ ТИМАШЕВСКОГО РАЙПО»**

### **2.1 Краткая характеристика и основные показатели деятельности ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо»**

Объектом исследования курсовой работы являются материалы финансово-хозяйственной деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Хлебокомбинат Тимашевского райпо» (далее по тексту ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо», организация, общество).

ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо» создано в г. Тимашевск 2 февраля 1993 года, является правопреемником всех прав и обязанностей потребительского общества «Тимашевский хлебокомбинат».

ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо» является коммерческой организацией, а также юридическим лицом, руководствуется в своей деятельности законодательством РФ и действует на основании Устава от 22.03.2010 г. (Приложение 1).

Целью деятельности организации является осуществление предпринимательской деятельности и получения на этой основе прибыли. Для достижения своих целей общество осуществляет виды деятельности:

- производство и продажа хлебобулочных, кондитерских изделий и полуфабрикатов;
- обеспечение населения продуктами собственного производства и товарами народного потребления;
- производство и продажа товаров народного потребления;
- торгово-закупочная и коммерческая деятельность;
- создание пунктов общественного питания;

### **3. РЕЗЕРВЫ РОСТА ОБЪЕМА ТОВАРООБОРОТА ООО «ХЛЕБОКОМБИНАТ ТИМАШЕВСКОГО РАЙПО»**

#### **3.1. Разработка рекомендаций по повышению объема товарооборота организации**

Для повышения объёма товарооборота ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо» рекомендуется механизировать и автоматизировать производство хлебобулочной продукции и кондитерских изделий, разработать и применить новые технологии производства, а также модернизировать или заменить оборудование. Это позволит улучшить качество производства и, вследствие, увеличить товароборот организации. Также за счёт предложенного можно сократить количество сотрудников, занятых в производстве, увеличить производительность труда и снизить себестоимость продукции.

Также руководству в ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо» следует обратить внимание на ассортимент изготавливаемой продукции, его регулярное обновление «новинками» производства. Это нововведение постоянно будет поддерживать спрос и интерес покупателей к продаваемым товарам данной организации и может способствовать повышению объёма товарооборота ещё за счет того, что различные группы товаров имеют разные торговые надбавки.

Для того, чтобы понять какие хлебобулочные и кондитерские изделия нравятся покупателю и хотели бы видеть в магазинах ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо», можно провести маркетинговые исследования среди покупателей, в процессе которых нужно опросить покупателей или предложить им для заполнения анкету. Так же необходимо выяснить какая продукция не пользуется спросом: завышена цена, низкое качество. На основании проведенного исследования принимается решение о включении определенных

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Товарооборот является важнейшим оценочным показателем торгового предприятия, измерителем эффективности деятельности. Объем продажи товаров характеризует конкурентные позиции предприятия на рынке, его долю в общем объеме продаж и степень устойчивости положения на рынке, способность продавать товары, пользующиеся спросом потребителей и обеспечивающие получение намеченных и стабильных результатов. Оценка конкурентоспособности торгового предприятия на конкретном рынке или его сегменте основывается на тщательном анализе товарооборота и позволяет определить потенциальные возможности предприятия на рынке.

Первая глава курсовой работы посвящена теоретическим аспектам роста объема товарооборота организации.

Основным видом хозяйственной деятельности организаций торговли является продажа потребителям товаров и услуг. Объем продажи товаров (реализации услуг) в денежном выражении за определенный период времени называется товарооборотом.

Во второй главе была дана организационно - экономическая характеристика деятельности и проведён анализ объёма и динамики товарооборота ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо».

ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо» является коммерческой организацией, основным видом деятельности которой является производство и продажа хлебобулочных и кондитерских изделий. Анализ состава и структуры баланса организации показал позитивное изменение имущественного положения ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо». Также положительные изменения были выявлены в результате анализа основных показателей рентабельности организации - в 2020 г. увеличился каждый показатель рентабельности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12.12.1993 (ред. 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
2. Российская Федерация. Гос. Дума. Гражданский кодекс Российской Федерации ч.ч. 1 и 2 от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 31.07.2020)
3. Российская Федерация. Гос. Дума. Налоговый кодекс Российской Федерации ч.ч. 1 и 2 от 5.08 2000 №117-ФЗ (ред. от 09.11.2020)
4. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ (в ред. от 06.07.2019 г. №247-ФЗ). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата обращения 09.11.2020). – Загл. с титул. экрана. – Текст: электронный.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Утверждено приказом Минфина РФ от 06 мая 1999 № 33н (в ред. от 06.04.2015г.) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/) – Загл. с титул. экрана. – Текст: электронный.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.04.2001 N 2689). Утверждено Приказом Минфина РФ от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_31472/71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162fle/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162fle/) (дата обращения 09.11.2020). – Загл. с титул. экрана. – Текст: электронный.
7. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008». Утверждено Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/) (дата обращения 09.11.2020). – Загл. с титул. экрана. – Текст: электронный.



## Приложение 1

Устав ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо»

